

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE 2010年12月 第6期



ART MUSEUM

FREDERIC C. HAMILTON
BUILDING

悉尼大学法学院

Faculty of Law, University of Sydney

NEW FASHION FOR
SALES DEPARTMENT

售楼新风尚

潜龙曼海宁销售中心 / 深圳中信岸芷汀兰售楼处 / 远雄大学耶鲁接待中心
深圳大梅沙销售中心 / 明天广场销售中心 / 辽宁宗骏地产售楼中心 / 摩卡小镇售楼中心

跨文化设计 —— C. F. Møller Architects

设计快递: Art-line 室内设计 | Unsangdong 建筑事务所 | Enota | BCV Architects

ISBN 978-7-900774-73-6



9 787900 774736 >

总第8期 定价: 68.00元

STACKED BEAUTIFUL VISION

层层叠叠的视觉美

设计公司：Ball-Nogues Studio

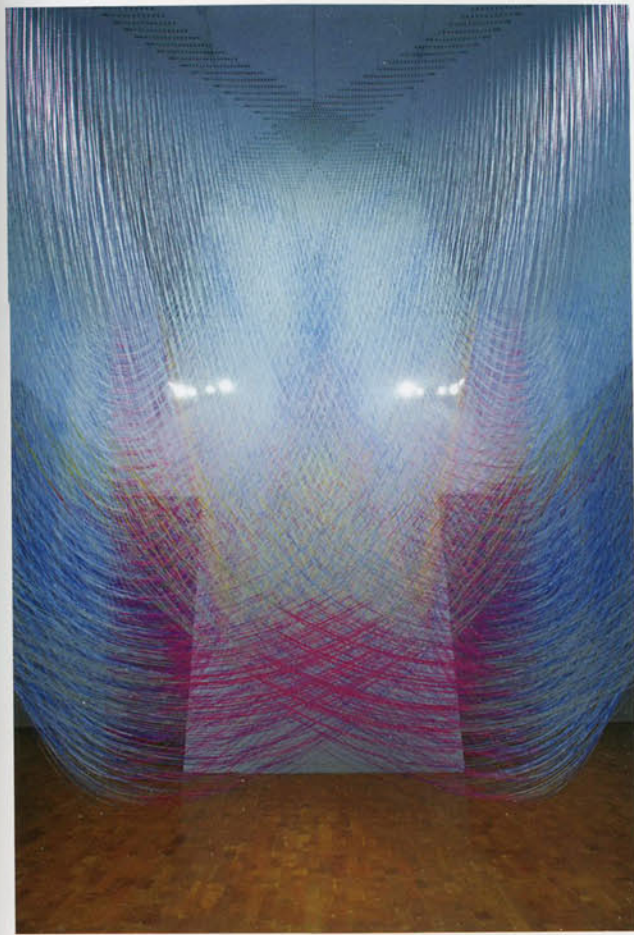
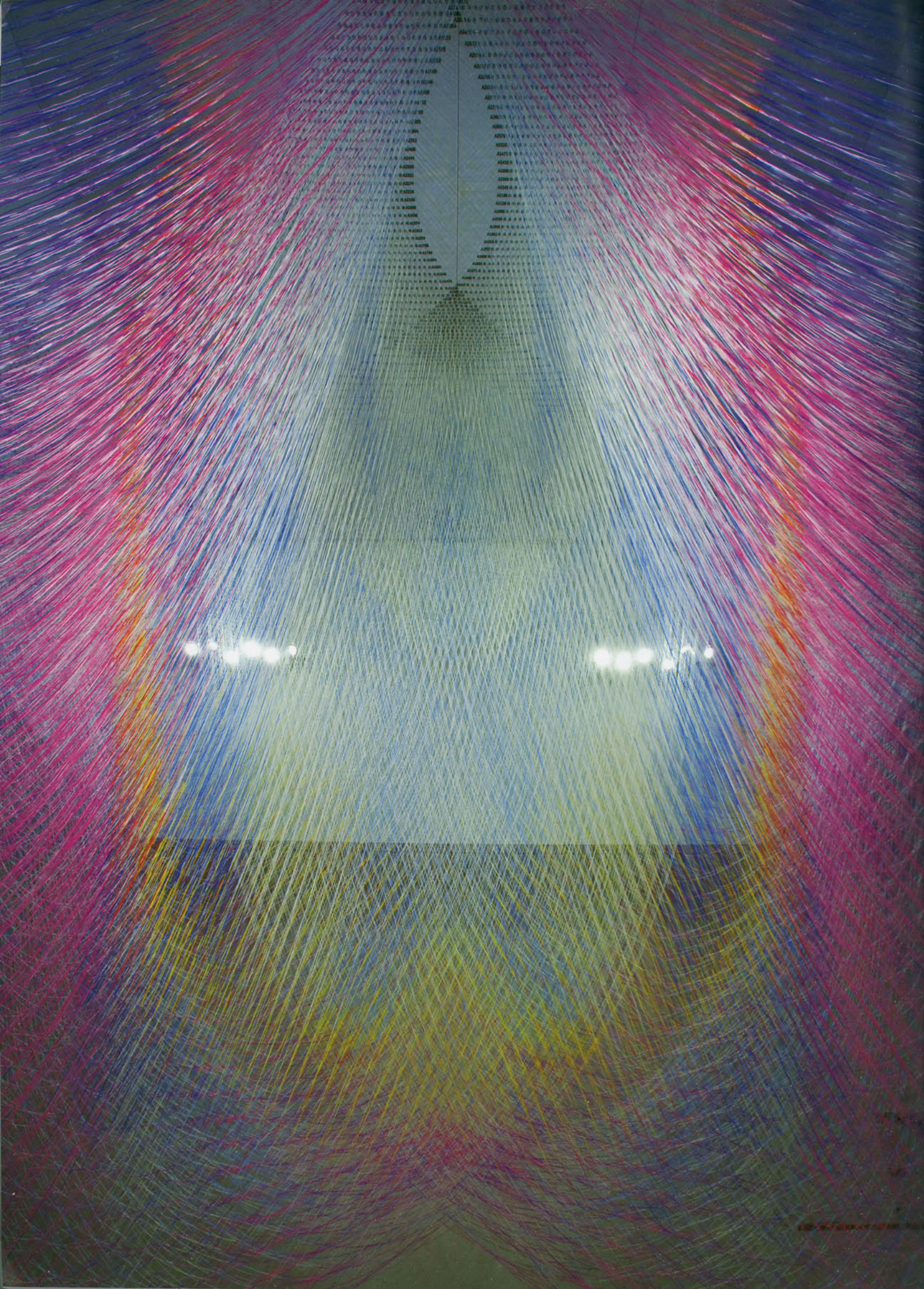
宛如天边的云彩，层层叠叠，错落有致；宛如一块巨大的拼图，一片连着一片，紧密地排列……只见那红的、绿的、黄的、黑的，缤纷灿烂，带给人视觉美的享受。



● Built to Wear 可以穿越的建筑

Built to Wear在“09深圳·香港城市建筑双城双年展”中展出。在整个展出过程中，它引起了人们对发达国家和发展中国家发展的深思，重新思考在建筑领域对生命材质的循环利用的理念。用理想中的材质——表演服装作为建筑的基础材质，这种基础的材质对于“绿色”建筑的理念具有扩大化和批判性的意味，影射公共空间的建筑设计利用消耗品作为原始材料。

作为视觉理念，这样的装置可以看做是一个象征的符号，具有可持续性和诗性美。在国际竞争的这种大环境里，城市里的建筑并不是永恒的。在周围环境的衬托下，以大量消耗品作为原始材料，成为了建筑设计师对于材质选择的另外一种可供选择的希望。



● Feathered Edge 羽毛边缘

一个长度超过33796米的彩色细线，以弧状的方式被悬挂在整个画廊空间，给空间带来了一个互动而充满活力的环境。

这次的作品使用一些不同寻常的材料，用电脑数字工具新开发出来。两位艺术家所在的设计和制造公司试图把这些材料实验性地运用在建筑技术上，用一种非正统的方式营造出一种“能挖掘和加强社会交流潜力的生活环境”——通过一种心理精神感觉、视觉景象和具有身体性感知的的手段。