

SPA-DE

スピード

Vol. 6

Space & Design ~ International Review of Interior Design

世界の最新商空間デザイン

特集：デイ・スパ／新しいミュージアム型ストア

TICKETS

KINEMAS

The Store

The Store

Poster





Beverly Hills

Event

TIFFANY, Gehry Jewelry Launch Gala

Designer : Benjamin Ball and Gaston Nogues

Temporary pavilion for Frank Gehry Tiffany Jewelry.

ゲーリーの段ボールでつくった仮設パビリオン

今年3月ビバリーヒルズのロデオドライブの一部をクローズして開催されたフランク・ゲーリーがデザインしたティファニーのジュエリーのお披露目イベント。1日だけの仮設のプロジェクトである。ゲーリーの初期の作品に見られる素材性に着目し、ティファニーのアドバタイジングキャンペーンのイメージに呼応させ、ストリートを意識したデザインである。

ワンブロック続く構造デバイスとしての壁、ファニチャー、イベントのためのバーで構成され、ひとつの壁の長さはハーフブロックほどある。自然にカーブさせたそのフォルムは身体を意識。ナチュラルな茶色の表面の制作プロセスには本来のカードボード制作法と、フランク・ゲーリーが1970年代に制作したEasy Edgesのファニチャーの制作テクニックが応用されている。

官能的なフォルムを有するこれらの制作プロセスはBall-Noguesが制作会社Ethos Design of Glendal Calif.とともに独自に開発したものである。

産業用ボール紙をカットし、接着剤でラミネートし、全体に使用したその数は25000枚。壁に加え長さ60フィートの一連のピースはその内4000枚を重ねたもので展示の背景としての機能を果たす。24個のオットマンはそれぞれに独自のフォルムを有し、招待客600人が自由に座り方を楽しめる。

覗き見ショーと呼ばれるディスプレイウィンドーは身体

をランドスケープに見立てるという広告スローガン、“body landscape”の写真の中のジュエリーを身につけた裸体のモデルをライブで見られるというもので、マルセル・デュシャンの作品にインスパイアされている。カードボードは大人数人の重量に耐えられる強度を持つ。構造とスキンをインテグレートさせ、骨組を必要とする表面材としてではなくむしろ、外皮や鞘といったシェルのような用途が可能である。それはCNCルーターによって成型が可能で、しかも家具だけでなく、建築的スケールを持つものにもなることが実証された。(末吉 裕子)

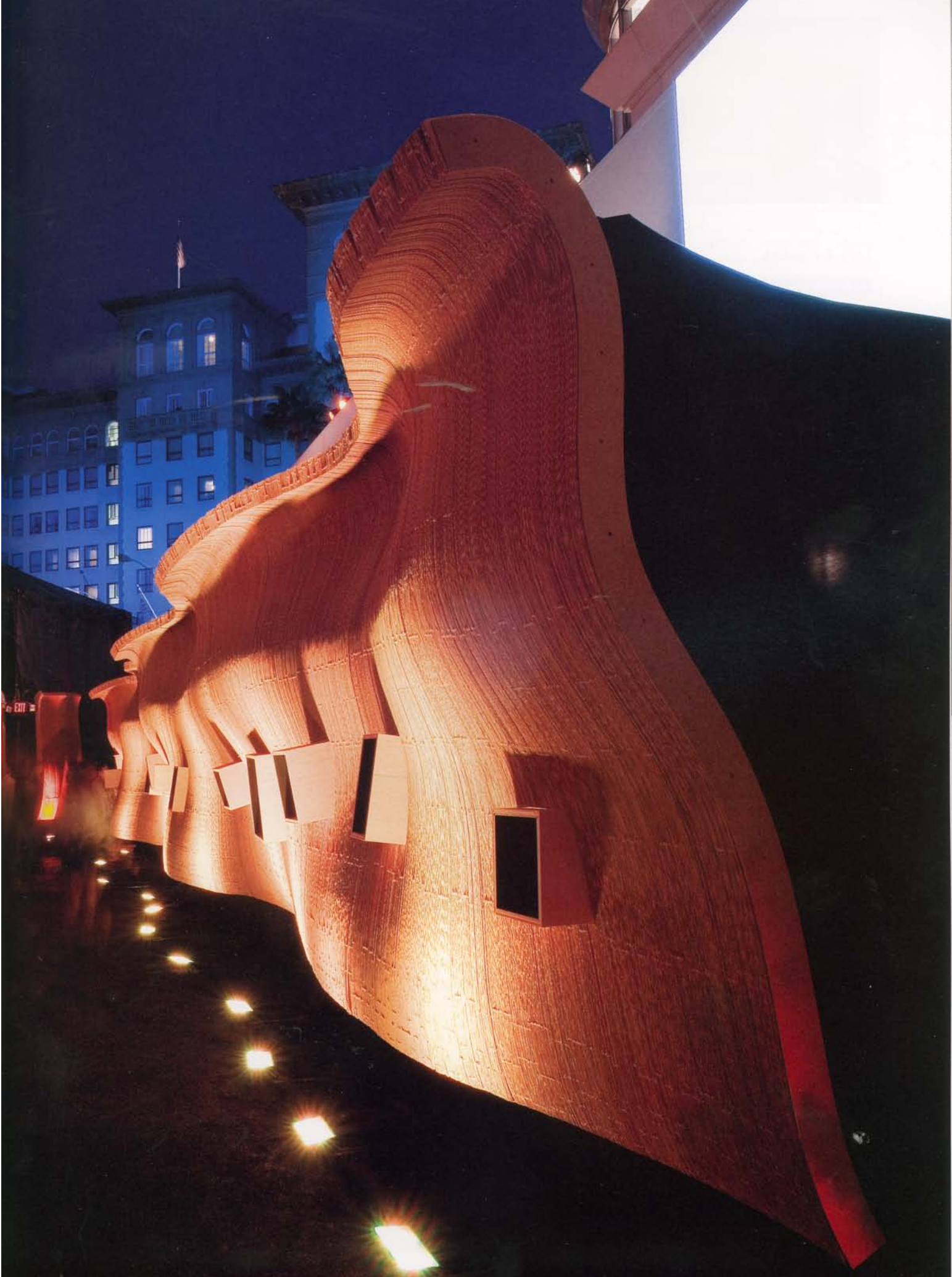
Honoring the materiality of Gehry's early work

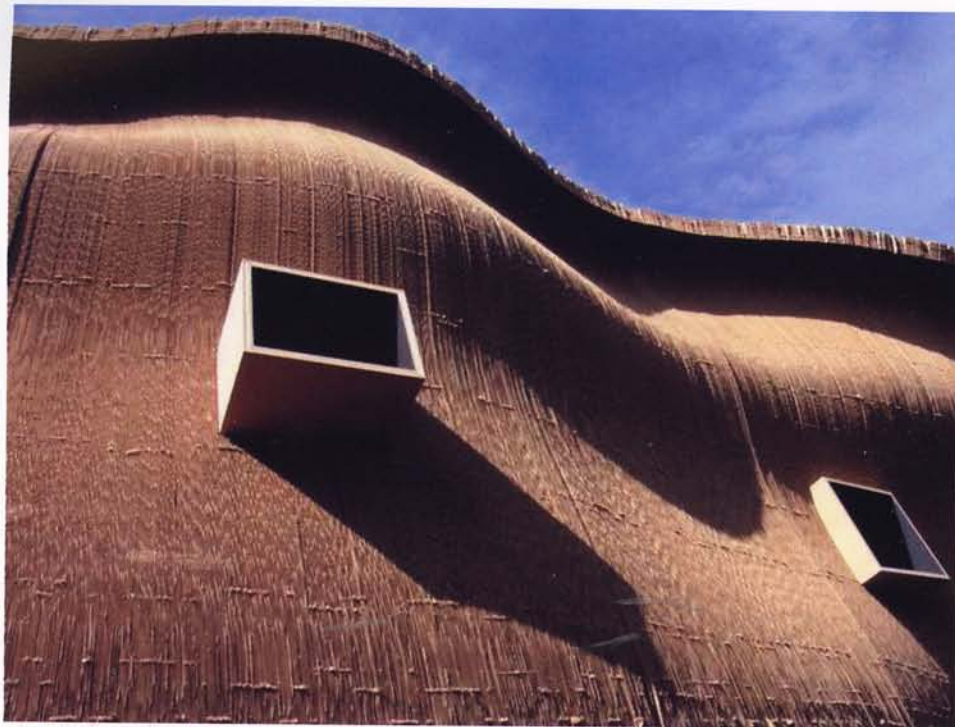
A temporary project for a single night, the gala to celebrate the launch of Frank Gehry's signature jewelry line for Tiffany, the installation was constructed on a portion of Beverly Hills' Rodeo Drive that was closed for the event this past March. Honoring the materiality of Gehry's early work while recalling the imagery of Tiffany's ad campaign, the design for the event was fully street-conscious. A structure extending over one block consisted of walls, furniture and bars, with a single wall stretching a full half block in length. The natural curves of the forms echoed the curves of the human body. The natural brown surfaces

were created using ordinary corrugate processing methods in combination with techniques employed by Gehry in his Easy Edges furniture line of the 70s. The processes employed to fabricate the voluptuous forms of the pieces were developed jointly by Balls-Nogues and its fabrication arm, Ethos Design of Glendale California.

A total of 25,000 pieces of industrial corrugate was cut and laminated for use in the project. 4,000 of these were sixty-foot long strips incorporated into a wall to form an effective backdrop for the exhibit. Twenty-four ottomans of unique form provided an unusual seating experience for the 600 guests. Peep show type display windows afforded a view of naked models, inspired by a Marcel Duchamp piece, who in turn displayed Gehry jewelry on their bodies in a living version of Tiffany's 'body as landscape' print campaign.

Corrugate is very strong and capable of supporting the weight of several adults. In that it integrates structure and skin, rather than being a surface which needs a support framework, corrugate can operate like a shell that incorporates both skin and skeletal armature. Considering that the material is sculptable using computer controlled (CNC) router, making possible compound curving similar to that of wood at an architectural scale, it has great sensory appeal to the viewer.

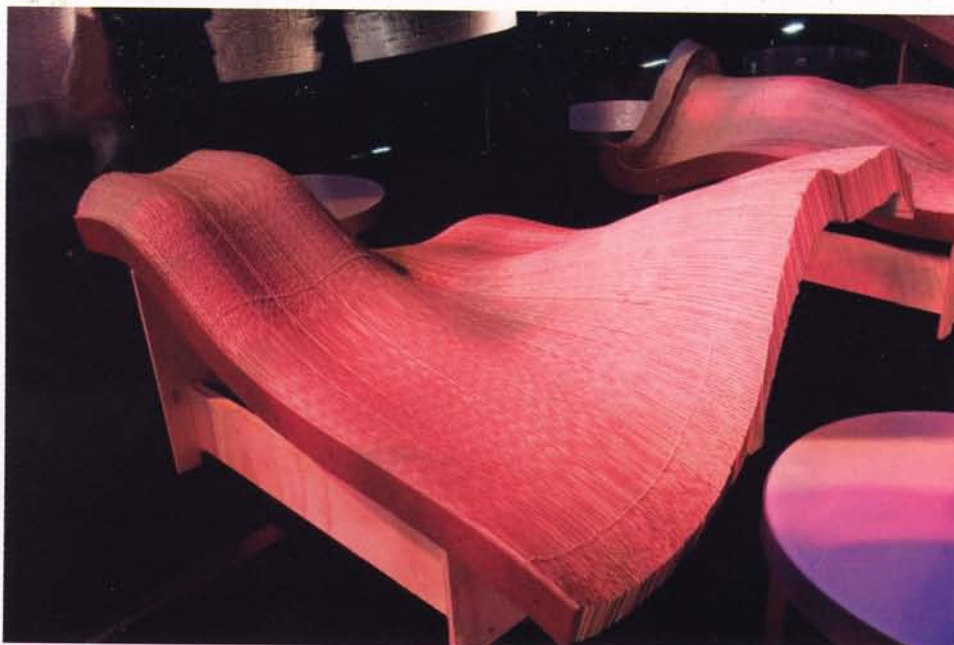




B



C



D

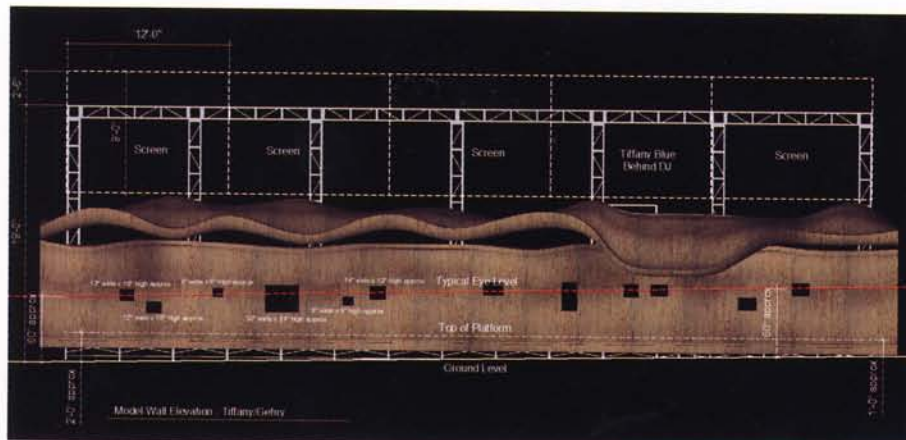
DATA

TIFFANY, Gehry Jewelry Launch Gala
 (ティファニー、ゲーリー・ジュエリー・ランチ・ガラ)
 Designer : Benjamin Ball and Gaston Nogues
 Design firm : Ball-Nogues Studio
 Location (所在地) : Rodeo Drive, Beverly Hills, California
 Completion : Mar. 2006
 Client (クライアント) : Tiffany and Company
 Contractor (施工) : Ethos Design
 Main Materials (主な材料)
 Corrugated cardboard 波形ボール紙

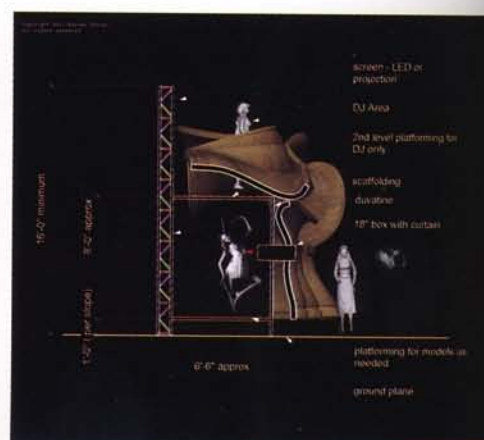
A : 高級ショッピング街ロデオドライブに設けられたイベント会場
 B, C : 覗き見ショー風の窓が開けられた外壁
 D : 中庭に配された段ボール製の2連の寝椅子
 E : 段ボール壁夜景

A : The installation was constructed on a portion of Rodeo Drive
 B, C : Peep show type display windows on the wall
 D : Couch made of corrugated cardboard
 E : Night view of the corrugated cardboard wall

Article by Hiroko Sueyoshi, Photo by Joshua White



ELEVATION



SECTION